



SCM-Masterclass:

# Customer Orientation & Marketing

## Marktorientierung führt zu Marktanteilen

### Inhalt:

Weltweite Absatzmärkte, globale Beschaffung, Produktionsstandorte in verschiedenen Ländern und Kontinenten:

Das Supply Chain Management muss dazu passend holistische Konzepte entwickeln. Diese sollen die Absatzsteigerung unterstützen und dem Unternehmen helfen, Marktanteile zu gewinnen.

Lernen Sie in dieser Masterclass, wie Sie die Basis für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden schaffen.

### Nutzen:

Sie bauen Ihre Führungsqualitäten aus und erweitern Ihr SCM- und Marketing-Know-how. Sie werden angeleitet, Strategien für Sourcing und Client Segmentation zu entwickeln. Sie haben die Möglichkeit zum Fachaustausch auf Augenhöhe über erfolgreiche Roll-outs von «Smarten Wertschöpfungsketten».

### Dauer:

2 Tage

### Veranstaltungsort:

8005 Zürich

### Preis:

CHF 2'000

### Seminarsprache:

Deutsch

### Dozenten:

Dozenten der  
Swiss Logistics Faculty

### Alle Kurse beinhalten:

- Kursdokumentation
- Heiss- und Kaltgetränke
- Business-Lunch

**Seien Sie dabei! Infos & Anmeldung:**

**[www.vnl.ch/scm-masterclass](http://www.vnl.ch/scm-masterclass)**



### VNL Schweiz

Technoparkstrasse 1  
8005 Zürich

+41 56 500 07 74

office@vnl.ch  
www.vnl.ch



Ein Zertifikat, das Sie als Supply-Chain-Experten qualifiziert, erhalten Sie, wenn Sie insgesamt sechs Masterclasses aus verschiedenen SCM-Bereichen erfolgreich absolvieren.